Siamo una Società Benefit

Le Società Benefit sono aziende che, oltre a perseguire il profitto, adottano un paradigma di **business rigenerativo** e la finalità di **creare**, con la propria attività economica, **impatto positivo su persone e ambiente**. Si tratta di una qualifica giuridica di impresa, introdotta a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA e recepita in Italia, primo Paese sovrano fuori dagli USA, a partire dal 2016.

Le Società Benefit nascono come risposta positiva e concreta alle criticità del capitalismo tradizionale e capace di evolvere in funzione di un nuovo equilibrio necessario per garantire il perseguimento dello sviluppo sostenibile, un futuro alla società e all'ambiente in cui operano.

Le società benefit si impegnano quindi a perseguire un impatto positivo sul benessere comune, stabilendo obiettivi o ambiti di impatto basati su standard internazionali riconosciuti. Uno dei punti di riferimento più noti sono i Sustainable Development Goals (SDGs) sviluppati dalle Nazioni Unite. Gli SDGs richiamano l'attenzione sui limiti dell'attuale modello di sviluppo umano e sociale e incoraggiano una visione condivisa dei cambiamenti necessari. I 17 Sutainable Development Goals e i relativi 169 target da raggiungere entro il 2030, indicano degli obiettivi a cui tutti - cittadini, imprese, istituzioni - possono e devono contribuire.

In particolare, MBG Glocal Creator Srl SB nel suo operato contribuisce principalmente a:

- SDG n. 12: **Consumo e Produzione Responsabili**
- **Target 12.3**: Ridurre lo spreco alimentare lungo la filiera e nei rifiuti domestici.
- **Target 12.5**: Ridurre significativamente la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riuso (zero waste).
- **Target 12.6**: Incoraggiare le aziende ad adottare pratiche sostenibili e a integrare informazioni di sostenibilità nelle loro attività.
- **Target 12.7**: Promuovere appalti pubblici sostenibili, incoraggiando anche eventi che rispettino criteri ambientali e sociali.
- SDG n.8: **Lavoro Dignitoso e Crescita Economica**
- **Target 8.3**: Promuovere l'imprenditorialità e l'innovazione, con particolare attenzione alle piccole imprese locali (Made in Italy).

- **Target 8.9**: Sviluppare un turismo sostenibile che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.
- SDG 11: **Città e Comunità Sostenibili**
- **Target 11.4**: Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale (valorizzazione del Made in Italy e delle tradizioni locali).
- **Target 11.6**: Ridurre l'impatto ambientale delle città, migliorando la gestione dei rifiuti e promuovendo eventi a basso impatto ecologico.
- SDG 13: **Azione per il Clima**
- **Target 13.3**: Migliorare l'educazione e la consapevolezza sulle misure di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici (sensibilizzazione su eventi a impatto zero).
- SDG 5: **Uguaglianza di Genere**
- **Target 5.1**: Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti delle donne e delle ragazze (inclusività negli eventi).
- **Target 5.5**: Garantire la piena partecipazione delle donne alle opportunità di leadership economica e decisionale.
- SDG 10: **Ridurre le Disuguaglianze**
- **Target 10.2**: Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, indipendentemente da età, sesso, disabilità, etnia, origine.
- **Target 10.3**: Garantire pari opportunità e ridurre le disuguaglianze eliminando pratiche discriminatorie.